Urbane Rebound-Effekte

Rebound-Effekte verstehen und vermeiden
Enquete | 6. April 2017

Agenda

- Begrüßung und Einführung
- Präsentation der uRbE Projektergebnisse
- Impuls 1: Psychologische Aspekte
- Impuls 2: Stand und Perspektive der Rebound-Forschung
- Podiumsdiskussion mit Publikumsbeteiligung

Urbane Rebound-Effekte

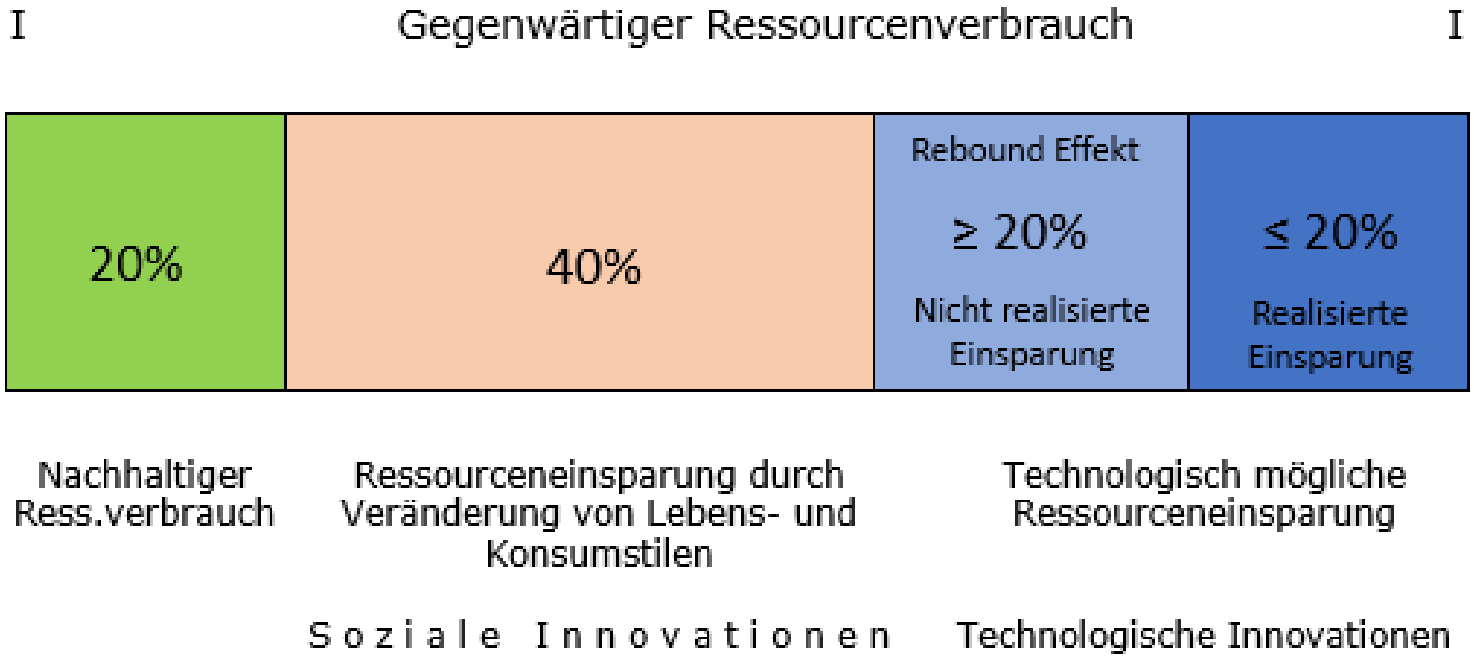
Begrüßung und Einführung

Mag.ª Daniela Kain

Programm-Management
Klima- und Energiefonds

Der soziale Rebound Effekt

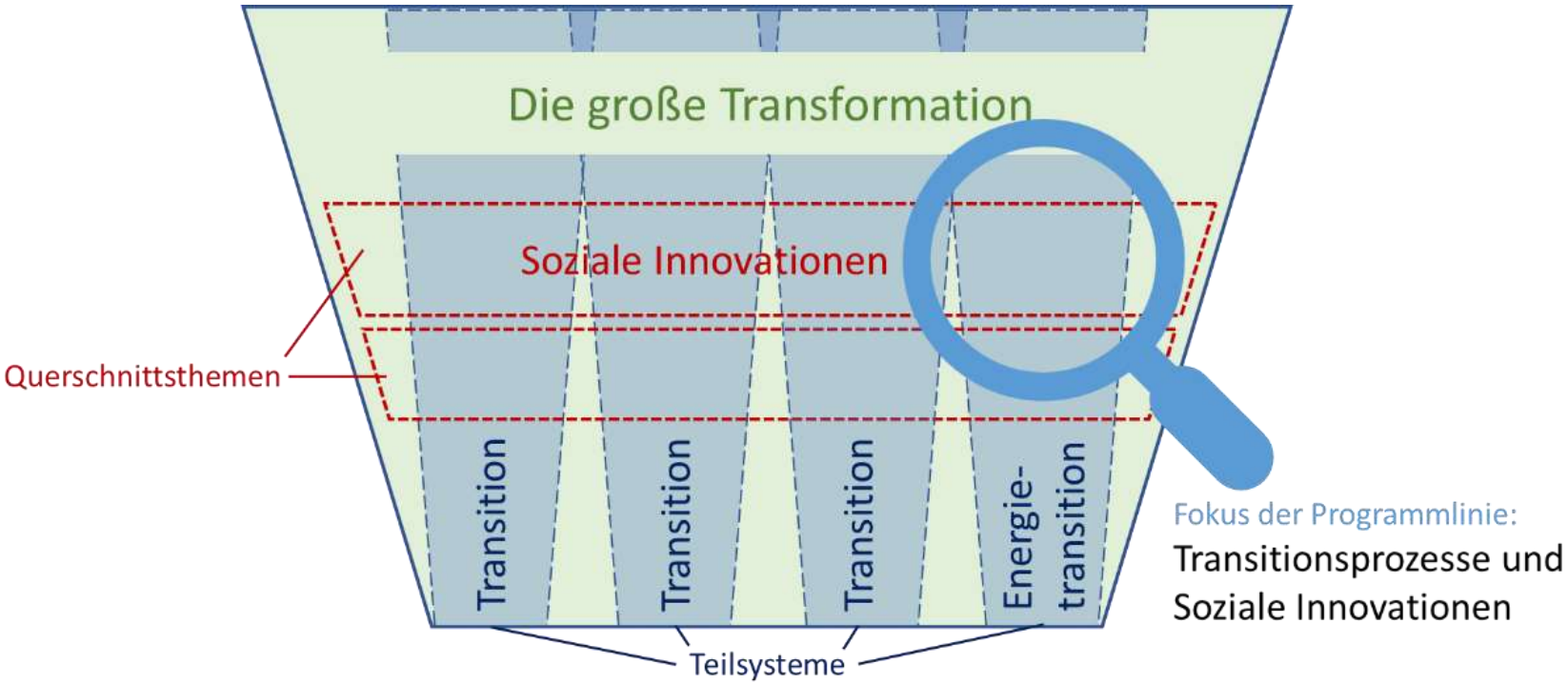
Nachhaltiger Umgang mit Ressourcen



(ÖIN, 2015)

Energy Transition 2050

Transitionsprozesse und soziale Innovationen



Leitziele

Leitziel 1

Transitionsprozesse als Teil der großen Transformation **erforschen** und **verstehen**

Leitziel 2

Schlüsselakteure, Räume und Akupunkturthemen für Transition und soziale Innovationen **erkennen** und gezielt **unterstützen**

Leitziel 3

Soziale Innovationen als neue Kultur, Prozesse und Stories für die gelingende Transition **verbreiten** und **beschleunigen**

Leitziel 1: Transitionsprozesse als Teil der großen Transformation erforschen und verstehen

Hauptfragen dazu lauten:

Wie kann die Energietransition auf allen Ebene eingeleitet, dauerhaft auf Nachhaltigkeit ausgerichtet, proaktiv gesteuert und befördert sowie im Sinne der nachhaltigen Entwicklung effektiv und wirkungsorientiert ausgerichtet und gefördert werden?

Leitziel 2: Akteure, Räume & Akupunkturthemen für Transition und soziale Innovationen erkennen, verstehen und gezielt unterstützen

Hauptfragen dazu lauten:

Wie kann das Potenzial zur Energiewende durch Schlüsselpersonen, neue Werteallianzen, Involvierung Betroffener, Aktivieren von Räumen und Regionen sowie das dynamische Erschließen von Multiplikations- und Akupunkturthemen besonders gehoben werden?

Leitziel 3: Soziale Innovationen als neue Kultur, Prozesse und Stories für die gelingende Transition verbreiten und beschleunigen

- Die Aspekte förderlicher Kulturen, Milieus und Prozess der Transition werden im Hinblick auf soziale Innovationen bearbeitet.
- Es geht um das Erkennen, Schaffen und Verbreiten fruchtbarer Lern-Orte, -Räume, -Milieus und (Sub-)Kulturen für soziale Innovationen innerhalb der Energietransition. Weiters werden Geschichte und Geschichten einer gelingenden Energiewende zeitgemäß aufbereitet und verbreitet.

Adressaten

- Change-Agents und Pionier_innen des Wandels
- Soziale und Sustainable Entrepreneure
- Kinder, Jugendliche, junge Erwachsene und Studierende
- Generation 55+
- In Armut und in Prekariat lebende Menschen
- Menschen mit Migrations- oder Fluchthintergrund
- **Nutzer_innen, Konsument_innen und Bedarfsträger_innen**

Zielgruppen

- **Forscher_innen, Berater_innen, Trainer_innen** im Bereich Transformation, Transition und Soziale Innovationen
- **Unternehmer_innen** mit wirtschaftlich-sozialen Lösungen für die Energietransition
- **Akteure** aus **Politik, Verwaltung, Wirtschaft** und **Zivilgesellschaft**

SMART CITIES DAYS & SMART CITY WIEN FORUM

EXPERIENCE URBAN TRANSFORMATION AM 2./3. MAI 2017 IN WIEN

Mehr Details auf www.klimafonds.gv.at/smart-cities-days-2017-and-smart-city-forum und www.smartcity.wien

Kontakt

Mag.ª Daniela Kain

Programm-Management
Klima- und Energiefonds

daniela.kain@klimafonds.gv.at
www.klimafonds.gv.at

Urbane Rebound-Effekte

Präsentation der uRbE Projektergebnisse

DI (FH) René Bolz

DI Rupert Christian, BSc

DI Dr. Paul Pfaffenbichler

uRbE Projektteam

Urbane Rebound-Effekte

Impuls 1: Psychologische Aspekte

Dr^in^ Anja Peters

Nachhaltigkeit und Infrastruktursysteme, Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung ISI

Urbane Rebound-Effekte

Impuls 2: Stand und Perspektiven der Rebound-Forschung

Univ.-Prof. Dr. Reinhard Madlener

Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, RWTH Aachen University

Urbane Rebound-Effekte

Podiumsdiskussion mit Publikumsbeteiligung

Rebound-Effekte verstehen und vermeiden

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!